

שתוף אוטומטי של ידע בין עובדים ומכונות

Anything a man can do , SAGE can do better

SAGE Mouse לומד להפעיל אוטומטית תוכנות ותהליכי שיווק , יוצר זירה בילטרלית בין לקוחות וספקים , מפעיל בינה מלאכותית, מנהל, אוטונומית, משא ומתן דיסקרטי בין קונים ומוכרים (הן B2B והן B2C) ומוצא את המחיר האופטימלי (BEST OFFER) לשני הצדדים בכל מצב שוק ; מפענח אוטומטית מילים (RFI, RFP, הזמנות, תגובות) , מנגיש מידע באתר האינטרנטי והפיזי (מנוע חיפוש סמנטי, בוטים חכמים), יוזם דיוור אישי -הצעות מותאמות אישית ללקוחות פוטנציאליים וקיימים (שיווק מטורגט) , משמר לקוחות קיימים (סיכויי המכירה ללקוח מרוצה גבוהים פי ששה מסיכויי המכירה ללקוח חדש), גורם ללקוחות לזכור את המידע והאתר, מציע ללקוחות מבצעים והזדמנויות, עוזר להם, לאתר ולבחור מוצרים המתאימים להם ומסייע להם בתשלום (חווית מכירה מעולם אחר, כולל AR ו VR) ; מגדיל את הטראפיק לאתר ; מחולל אוטומטית לידים ומידע (data mining באינטרנט וב DB) , מחלץ אוטומטית מילים וטלפונים מאתרי אינטרנט מפולחים , מנהל אוטומטית (דינמית) את האתר, בונה אוטומטית פרופיל לקוח ; מפעיל תהליכי שיווק ומכירות אוטומטיים : ליקוט והכנת משלוחים, חשבונות דיגיטליות, תשלום וגבייה, תכנון לו"ז מדויק לפגישות והפצה ; ניתוח השאלות והתשובות ב- Call center ; לימוד עצמי ; הגדלה אוטומטית של אוצר המילים של המנוע הסמנטי ; בנייה אוטומטית של FAQ ותסריטי צאט ; שליפה אוטומטית של תכנים (תיאורים , מחירים, תמונות) מהאינטרנט ; הקלדה אוטומטית לאתר ממקורות שונים , כולל אתרים אחרים ; ממתב את השיווק ביוטיוב (כולל הגדלה משמעותית במספר הצפיות) וברשתות החברתיות (כולל הגדלה משמעותית במספר הלייקים בפייסבוק והעוקבים בטוויטר ואינסטגרם). מאפשר "לעקוב" אחר המבקרים באתר, גם אלו שעזבו מבלי שביצעו רכישה או השאירו פרטים וממשיכים להציע מידע, פרסום או הצעה עסקית (אולי אף משופרת)תוך התאמת המסרים השיווקיים לגולש שכבר ראה וביקר באתר המפרסם או בדף הנחיתה עד שתתבצע עסקת הרכישה. 96% מהמבקרים באתר (בדף הנחיתה) ינטשו אותו מבלי לבצע בו כל פעולה, ו- 70% מהגולשים נוטשים את עגלת הקניות בשניה האחרונה לפני הלחיצה על כפתור הרכישה. כל מי שנכנס לאתר (קנה או לא) יקבל אוטומטית מידע או פרסום רלבנטי למייל שלו או לסמארטפון או לדף הפייסבוק או לאתרים בהם הוא גולש. הגולש לא מודע שמופעל עליו תהליך שכזה. תדמית העסק המפרסם לא נפגעת בכך שהיא ממשיכה "לרדוף" אחרי המבקרים באתר. הסימון של הגולש מאפשר לבנות אוטומטית פרופיל לקוח (ממקורות שונים) , לעטוף אותו במסרים שמתאימים לו אישית ומותאמים גם למיקום הדיגיטלי שלו (האתר בו הוא גולש כעת) וגם לשלב השיווקי בו הוא נמצא (נחשף למסר השיווקי הראשון / השני / השלישי של המפרסם) . כלומר, גולש שלא השתכנע, יקבל מסרים שיווקיים שונים מותאמים לו אישית וכן הצעת ערך גבוהה

יותר, הנחה או הטבה חד פעמית המתייחסת לאותו המוצר או השירות אליו נחשף בפעם האחרונה. 'צביעת' הגולש שביקר באתר מסוים או בדף נחיתה, או שוחח עם בוט בונה רשימה של לקוחות פוטנציאליים ומייצרת תובנות שיווקיות ותהליך שיווק חכם. הלקוחות (הגולשים) ממשיכים לגלוש ברחבי הרשת כשהם נושאים על גבם את הסימון עמו הם נצבעו, ובכך מאפשרים לזהות אותם ולהגיש להם פרסומות ומסרים ספציפיים, אישיים, מותאמים, חדים יותר, מדויקים יותר ומניעים יותר לפעולה. כשמידע "עוקב" אחרי לקוח באתרים בהם הוא גולש, נוצרת עבור המפרסם תדמית של חברה גדולה המפרסמת בכל רחבי הרשת בהיקפים גדולים. ניתן להפעיל בוט מ QR או IR.

SAGE Mouse לומד (Machine Learning) מאנשים (הקלטה) להפעיל אוטומטית תוכנות (פעולות עכבר, מקלדת, עט דיגיטלי, מסך מגע, Icons, לחצנים, תיבות טקסט, רשימות נגללות) ותהליכים, להבין חוקים (מתמטיים, לוגיים, מורפולוגיים ולשוניים) המוגדרים בשפה טבעית ולתרגם אוטומטית לשפת מכונה. דוגמאות: נהול אוטומטי של ידע ומסמכים, הפרדה בין עיקר לטפל; שתוף אוטומטי של ידע בין עובדים ומכונות; ניצול הידע שנצבר ב SAGE L (ספריית הממשקים החכמים המקיפה בעולם), הפעלה אוטומטית של ERP, CRM, OCR, ASR, רובוטים לשינוע וליקוט, EXCEL, search engines, WINDOWS ML, BI, SP, WhatsApp, WINDOWS AI, noise removal, image recognition, UI AUTOMATION, Image repair@enhancement; פישוט לשוני ורעיוני אוטומטי (Automatic text simplification) - תרגום, התאמה פרטנית של השפה, בחירת אוצר מילים מתאים וניסוח משפטים קצרים בשפה פשוטה, ברורה, חד משמעית וקלה להבנה לאנשים ומכונות, מיטוב ידע לאנשים ומחשבים (רובוטים, בוטים, עובדים ועוזרים וירטואלים); פיתוח תוכנה ללא קוד (או דל קוד); הגדרה אוטומטית של טפסים חדשים לפי הקואורדינטות של השדות הלכודים (צלום תנועות העכבר) והלוגו (בפעם הבאה שמגיע טופס זהה הוא יפוענח אוטומטית), הרחבה אוטומטית של אוצר המילים והגדרת יחסים בין האובייקטים (הצבעה על שדות); הבנת שפה טבעית (NLU), תכנים, מסמכים, קבצי טקסט (PDF, HTML), משמעות של מילים מתוקף ארגון במשפט ובפיסקה ו-FREE TEXT; הבנת תמונות, מסמכים סרוקים, מסכים (ICONS, הודעות, ריג'קטים), קבצי הדפסה, כתב יד (גם בעטים דיגיטליים), דרישות של מחפשים (לנהל, בעת הצורך, דיאלוג קצר, חידוד השאלה ומתן תשובה מדויקת, אינטליגנטית וחד משמעית); לכידת תכנים בטפסים, תמונות, מיילים ו-FREE TEXT; פענוח אוטומטי ומדויק של תכנים (מיילים, בסיסי נתונים) ותמונות מכל סוגי המצלמות (IR, רנטגן, terahertz); חיפוש מידע בארגון (שאליות) ובאינטרנט לפי חוקים עסקיים וכללים דקדוקיים, חפוש תמונות לפי חלקיהן ותכנים הקשורים לתמונות; החלפת האינטואיציה האנושית ב AI ואלגוריתמים מתמטיים וסטטיסטיים; Robotic Process Automation - הפעלה (הקלדה) אוטומטית של הנה"ח, בקרת איכות, ייצור, מלאי, אחזקה, מחסן אוטומטי, רכש, יבוא, יצוא, גזברות, שירות, מכירות, שיווק, תפעול, HR, בדיקות תוכנה.

אריק שמידט, יו"ר גוגל: חיפוש סמנטי מחולל מהפכה בעולם - ממטב ידע ומייצר אנשים חכמים יותר שמייצרים מכונות חכמות יותר וארגונים חכמים יותר ורווחים יותר.

סאטיה נאדלה, מנכ"ל מיקרוסופט: תוכנת WINDOWS AI מהווה חלק אינטגרלי ממערכת ההפעלה WINDOWS ומאפשרת לכל משתמש למטב ידע. בינה מלאכותית מספקת מענה מדויק לשאלות (דרישות) המשתמשים והגולשים (תוך חיסכון של 80% מזמנם) ומאפשרת הפעלה אוטומטית של תהליכים ושיפור הרווחיות. אתרי אינטרנט ומערכות ארגוניות ללא בוטים חכמים ובינה מלאכותית שייכים להיסטוריה. אין בהם שום הגיון כלכלי.

פרופ' הררי, מכון דוידסון: אינני חושש, כמו כמה מעמיתי המדענים, מעולם שנשלט על ידי מכונות שחושבות... אני יותר מודאג מעולם שנשלט על ידי אנשים שחושבים כמו מכונות.

www.e-gui.com



L-Group